

## **Gasser Ceramic orchestre sa relève et affirme son leadership industriel**

**Avec Julienne Gasser et Lukas Schläppi, la quatrième génération guide le fabricant de produits en terre cuite suisse vers l'avenir**

**Rapperswil (BE)/Corcelles-près-Payerne (VD), le 7 janvier 2026 - Gasser Ceramic engage une nouvelle étape déterminante de son développement en consolidant durablement sa position sur le marché. À compter de janvier 2026, Julienne Gasser et Lukas Schläppi reprennent la direction opérationnelle de l'entreprise familiale, désormais dirigée par la quatrième génération. Parmi les principaux fournisseurs de tuiles en terre cuite, de briques et de solutions photovoltaïques intégrées pour l'enveloppe du bâtiment, l'entreprise joue depuis des décennies un rôle pionnier au sein de l'industrie suisse de la terre cuite. Elle associe plus de cent ans de savoir-faire artisanal à une force d'innovation reconnue, ainsi qu'à un engagement responsable en faveur de la durabilité.**

### **Le marché de la terre cuite en profonde transformation**

Le marché suisse de la terre cuite a connu, au cours des dernières décennies, une transformation structurelle majeure. Les cycles économiques, les évolutions technologiques, l'émergence de matériaux alternatifs ainsi que l'évolution des exigences de la clientèle ont entraîné une forte consolidation dans le secteur. Depuis les années 1970, le nombre de fabricants de produits en terre cuite est passé d'environ cinquante à soixante entreprises à un cercle restreint d'acteurs compétitifs.

Aujourd'hui, seuls quelques fabricants nationaux occupent encore une position significative. Leur force repose sur l'exploitation de ressources locales, des circuits logistiques courts et des systèmes spécifiquement conçus pour le marché suisse. Aux côtés de Gasser Ceramic, un nombre limité d'entreprises produisent des briques et des tuiles en terre cuite sur une vingtaine de sites, avec une distribution à l'échelle nationale.

Parallèlement, les exigences envers les produits en terre cuite ont profondément évolué. L'automatisation, la digitalisation, la rapidité et le design gagnent en importance, tout comme l'authenticité, la longévité et la contribution à l'engagement envers l'environnement. Les briques et tuiles sont désormais perçues comme des produits de haute qualité, et non plus comme de simples éléments fonctionnels.

### **Une force d'innovation unique distinguée par le Prix SVC**

Dans cet environnement exigeant, Gasser Ceramic s'impose en alliant technologies de pointe à un savoir-faire céramique reconnu, portée par l'engagement d'une équipe hautement qualifiée. Des produits innovants tels que la brique monolithique Capo avec isolation incorporée ou les solutions photovoltaïques intégrées PAN et FIT témoignent de la compétence technologique de l'entreprise et de son rôle de leader dans les solutions destinées à l'enveloppe du bâtiment.

Fondée en 1918, Gasser Ceramic emploie aujourd'hui environ 200 collaboratrices et collaborateurs. L'entreprise exploite six fours répartis sur quatre sites et propose un portefeuille de 3 152 produits. Elle occupe ainsi une place centrale au sein de l'industrie suisse de la terre cuite dans la construction.

Cette performance entrepreneuriale a été récompensée en 2025 par le Prix SVC Espace Mittelland. Le Swiss Venture Club distingue par ce prix, des petites et moyennes entreprises exemplaires qui se caractérisent par leur succès durable, leur force d'innovation et leur responsabilité entrepreneuriale.

### **Une succession préparée de manière stratégique**

La transmission constitue un défi majeur pour de nombreuses PME suisses. Selon des études récentes\*, plus de 100 000 entreprises, soit environ 16 % des PME, sont considérées comme potentiellement menacées par l'absence de solution de relève. Le secteur de la construction figure parmi les domaines les plus concernés. Globalement, près d'une PME sur trois disparaît du marché en raison de questions de succession non résolues.

Gasser Ceramic a abordé cette question de manière anticipée et structurée. À compter de janvier 2026, Julienne Gasser et Lukas Schläppi succèdent à Rudolf et Hans Gasser à la direction opérationnelle de l'entreprise, assurant ainsi la continuité, la transmission du savoir-faire et l'indépendance entrepreneuriale de cette entreprise familiale centenaire.

À 31 ans, Julienne Gasser accède à la fonction de directrice générale et assume la direction commerciale. Elle dispose d'une solide expérience acquise auprès du plus grand producteur mondial de briques et de tuiles ainsi que de négociants suisses en matériaux de construction. La direction technique est confiée à Lukas Schläppi, technicien céramiste de formation. Ensemble, ils poursuivent l'objectif de renforcer la pertinence de la terre cuite comme matériau durable et performant pour la construction contemporaine.

La nouvelle direction s'inscrit dans la continuité de la culture d'entreprise tout en apportant de nouvelles impulsions. La digitalisation, des modèles de travail modernes et un engagement encore plus renforcé en faveur de l'économie circulaire figurent au cœur de cette orientation.

Julienne Gasser déclare « Grâce à leur disponibilité régionale, à des distances de transport réduites, à leurs propriétés matérielles et à leur longévité, nos solutions en terre cuite répondent pleinement aux exigences d'une construction durable et économiquement responsable. En associant de manière cohérente savoir-faire et innovation, nous renforçons notre rôle d'employeur attractif et de partenaire fiable pour nos clients et pour les générations futures. »

### **À propos de Gasser Ceramic**

Gasser Ceramic développe et produit des solutions de haute qualité en terre cuite pour l'enveloppe du bâtiment. L'assortiment comprend des tuiles, des briques et des systèmes photovoltaïques intégrés, contribuant à la performance énergétique, au confort et à la durabilité des constructions. Avec environ 200 collaboratrices et collaborateurs et six fours répartis sur quatre sites, l'entreprise figure parmi les principaux fabricants suisses du secteur. Lauréate du Prix SVC Espace Mittelland 2025, Gasser Ceramic associe le savoir-faire artisanal aux technologies de pointe et s'inscrit ainsi en tant qu'entreprise incontournable dans le domaine de la construction durable grâce à des solutions innovantes telles que les tuiles solaires et la brique monolithique CAPO.

\*Dun & Bradstreet, 2024