

Gasser Ceramic sichert mit der nächsten Generation ihre Vorreiterrolle

Julienne Gasser und Lukas Schläppi führen die Schweizer Ziegelei in die Zukunft

Rapperswil (BE), 7. Januar 2026 - Gasser Ceramic stellt die Weichen für die Zukunft und sichert ihre langfristige Marktposition. Mit Julienne Gasser und Lukas Schläppi übernimmt die vierte Generation ab Januar 2026 die operative Führung des traditionsreichen Familienunternehmens. Als einer der führenden Anbieter von Tondachziegeln, Backsteinen und Photovoltaik-Systemlösungen für die Gebäudehülle nimmt Gasser Ceramic in der Schweizer Ziegelindustrie seit Jahrzehnten eine Vorreiterrolle ein und verbindet über 100 Jahre Handwerkskunst mit Innovationskraft und nachhaltiger Ausrichtung.

Der Ziegelmarkt im Wandel

Der Schweizer Ziegelmarkt hat in den letzten Jahrzehnten einen tiefgreifenden Strukturwandel durchlaufen. Wirtschaftliche Schwankungen, technologische Entwicklungen, alternative Baustoffe sowie veränderte Kundenbedürfnisse führten zu einer starken Konsolidierung. Die Anzahl der Ziegeleien sank seit den 1970er Jahren von rund 50-60 Betrieben auf eine begrenzte Zahl wettbewerbsstarker Anbieter.

Heute wird der Markt von einem kleinen Kreis inländischer Hersteller geprägt, die dank lokaler Rohstoffbasis, kurzer Lieferketten und auf den Schweizer Markt abgestimmter Systeme eine starke Stellung behaupten. Neben Gasser Ceramic zählen dazu nur noch eine Handvoll Anbieter, die Backsteine und Tondachziegel an rund 20 Standorten produzieren und schweizweit vertreiben.

Parallel dazu haben sich die Anforderungen an Ziegeleiprodukte grundlegend verändert. Automatisierung, Digitalisierung, Geschwindigkeit und Design gewinnen ebenso an Bedeutung wie Authentizität, Langlebigkeit und Nachhaltigkeit. Ziegel und Backsteine werden heute als hochwertige Produkte verstanden und nicht mehr nur als funktionale Bauelemente.

Einzigartige Innovationskraft wird mit dem Prix SVC ausgezeichnet

In diesem anspruchsvollen Umfeld behauptet sich Gasser Ceramic dank konsequenter Innovationsarbeit, der engen Verbindung von modernster Technik und Handwerkskunst sowie eines starken Teams. Innovative Produkte wie der dämmstoffgefüllte, monolithische Backstein CAPO und die nachhaltigen Indach-Photovoltaik-Systemlösungen PAN & FIT unterstreichen die technologische Kompetenz und die Systemführerschaft des Unternehmens.

Das über 100-jährige Familienunternehmen ist heute mit rund 200 Mitarbeitenden einer der führenden Schweizer Anbieter von Tondachziegeln und Backsteinen mit klarem Fokus auf die Gebäudehülle und integrierte Photovoltaik-Systemlösungen. An vier Standorten betreibt Gasser Ceramic sechs Brennöfen und stellt insgesamt 3152 Produkte her, womit das Unternehmen eine zentrale Rolle in der Schweizer Ziegelindustrie einnimmt.

Diese unternehmerische Leistung wurde 2025 mit dem Prix SVC Espace Mittelland ausgezeichnet. Der Swiss Venture Club engagiert sich gezielt für die Förderung von kleinen und mittleren Unternehmen als tragende Säule der Schweizer Wirtschaft und würdigt mit diesem Preis vorbildliche KMU, die sich durch nachhaltigen Erfolg, Innovationskraft und unternehmerische Verantwortung auszeichnen.

Strategisch vorbereiteter Generationenwechsel sichert Zukunft

Die erfolgreiche Nachfolgeregelung ist für viele Schweizer KMU eine grosse Herausforderung. Gemäss aktuellen Erhebungen* gelten über 100'000 Unternehmen, rund 16 Prozent aller Schweizer KMU, als potenziell nachfolgegefährdet. Besonders betroffen ist das Baugewerbe. Insgesamt verschwindet nahezu jedes dritte KMU aufgrund ungelöster Nachfolgefragen vom Markt.

Gasser Ceramic ist diesen Prozess frühzeitig und strategisch angegangen. Ab Januar 2026 übernehmen Julienne Gasser und Lukas Schläppi die operative Leitung des Familienunternehmens von Rudolf und Hans Gasser und führen es in vierter Generation weiter. Damit sichern sie Kontinuität, Know-how und die unternehmerische Unabhängigkeit des 1918 gegründeten Unternehmens.

Mit nur 31 Jahren ist Julienne Gasser neue Geschäftsführerin der Gasser Ceramic und verantwortet die kaufmännische Leitung. Sie bringt fundierte Erfahrung aus Tätigkeiten beim weltweit grössten Ziegel- und Backsteinproduzenten und bei Schweizer Baustoffhändlern mit. Den technischen Bereich führt der ausgebildete Keramiker Lukas Schläppi. Gemeinsam verfolgen sie das Ziel weiter, das klassische Ziegelhandwerk mit modernsten Technologien zu verbinden und den Baustoff Ton langfristig zukunftsfähig zu positionieren.

Dabei setzen sie auf Kontinuität in der Unternehmenskultur ebenso wie auf neue Impulse. Digitalisierung, moderne Arbeitsmodelle und ein nochmals verstärktes Engagement für Nachhaltigkeit in der Produktion stehen dabei im Fokus.

Julienne Gasser unterstreicht: „Mit ihrer regionalen Verfügbarkeit, den kurzen Lieferwegen, den ausgezeichneten Materialeigenschaften und ihrer enormen Langlebigkeit erfüllen unsere Produkte zentrale Anforderungen an nachhaltiges und wirtschaftliches Bauen. Wenn wir Tradition und Innovation konsequent verbinden, bleiben wir auch in Zukunft ein attraktiver Arbeitgeber und ein verlässlicher Partner für unsere Kund:innen und künftige Generationen.“

Über Gasser Ceramic

Gasser Ceramic entwickelt und produziert hochwertige Produkte aus Ton. Das Sortiment umfasst Dachziegel, Backsteine und Indach-Photovoltaiksysteme für eine leistungsfähige Gebäudehülle, ein angenehmes Wohngefühl und optimale Energieeffizienz. Mit rund 200 Mitarbeitenden und sechs Brennöfen an vier Standorten gehört das Unternehmen zu den führenden Schweizer Herstellern in diesem Bereich. Als Sieger des Prix SVC Espace Mittelland 2025 vereint Gasser Ceramic traditionelles Handwerk mit modernster Technik und setzt mit innovativen Lösungen wie Solarziegeln und dem monolithischen Backstein CAPO Massstäbe für nachhaltiges Bauen.